

# WEEKLY REPORT

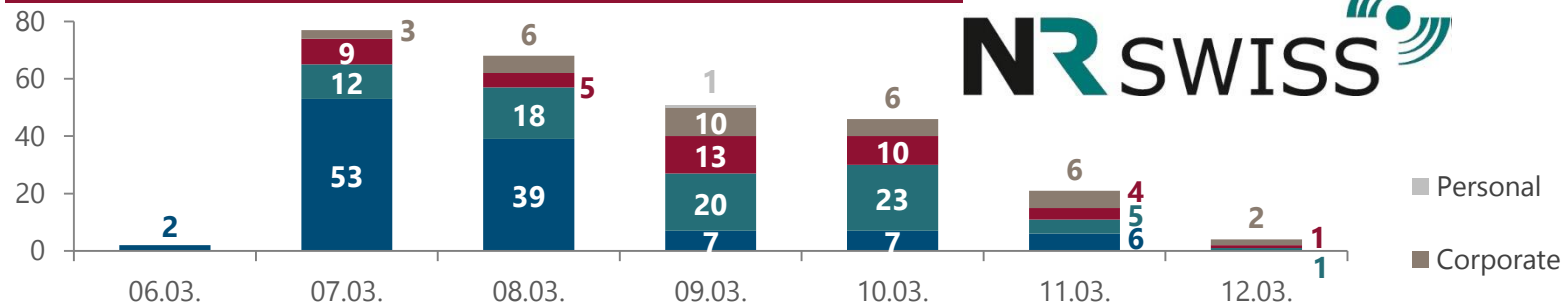
KW 44 | 06.03. bis 12.03.2016



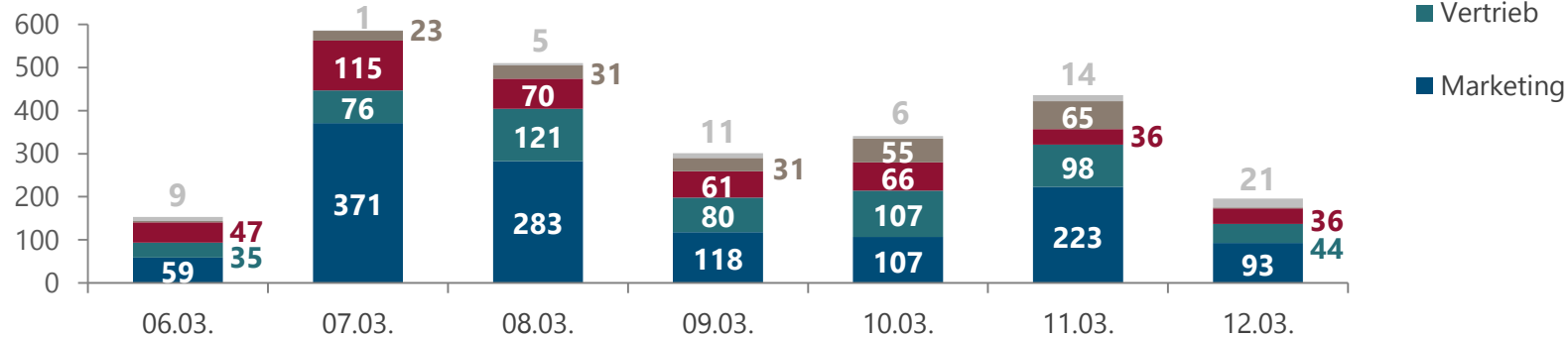
pressrelations empfiehlt den Weekly Report zur vergleichenden Darstellung unternehmensrelevanter Beiträge in traditionellen Medien sowie Social Media. Der Bericht baut auf den Codierungen, die im Rahmen der Pressespiegelerstellung ausgewählt wurden, auf und beinhaltet Angaben zum Buzz, zur Medienverteilung, den Top-Autoren, der Länderverteilung sowie der Tonalität für die jeweiligen Medienarten.

Durch die regelmäßige Erstellung des Weekly Report können zeitnah inhaltliche Zusammenhänge zwischen Themen erkannt werden, die sowohl in den traditionellen Medien als auch in den sozialen Netzwerken Anklang gefunden haben.

## Beitragsaufkommen nach Themenfeldern in etablierten Medien

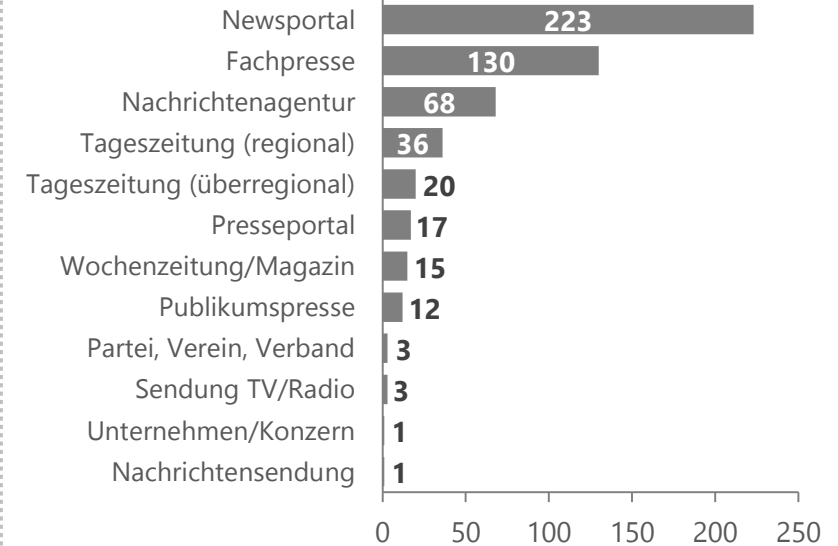


## Beitragsaufkommen nach Themenfeldern im Social Web



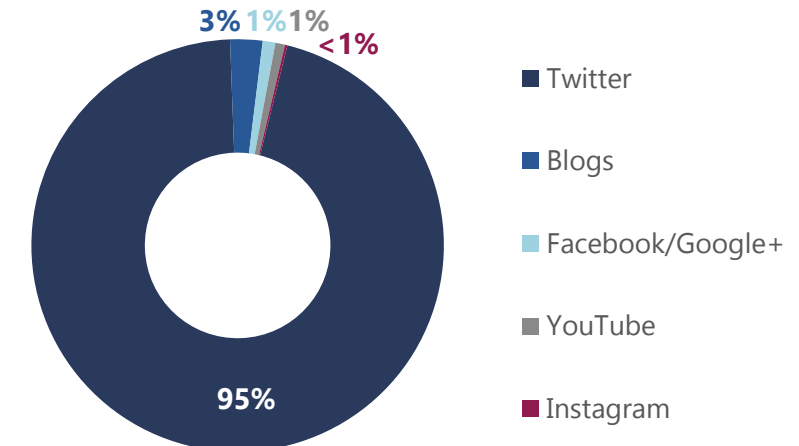
## Top 5 Traditionelle Medien

n=269 Beiträge



## Kanalverteilung Social Media

n=2.523 Beiträge

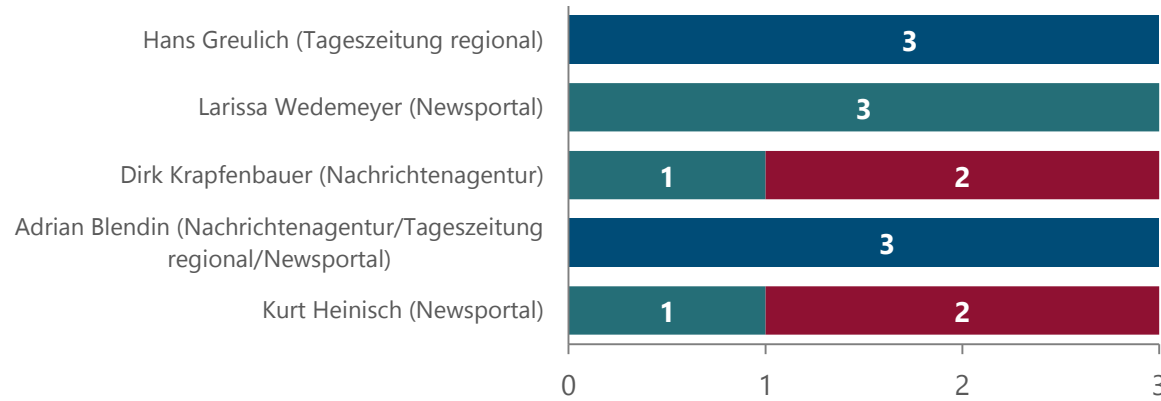


# WEEKLY REPORT

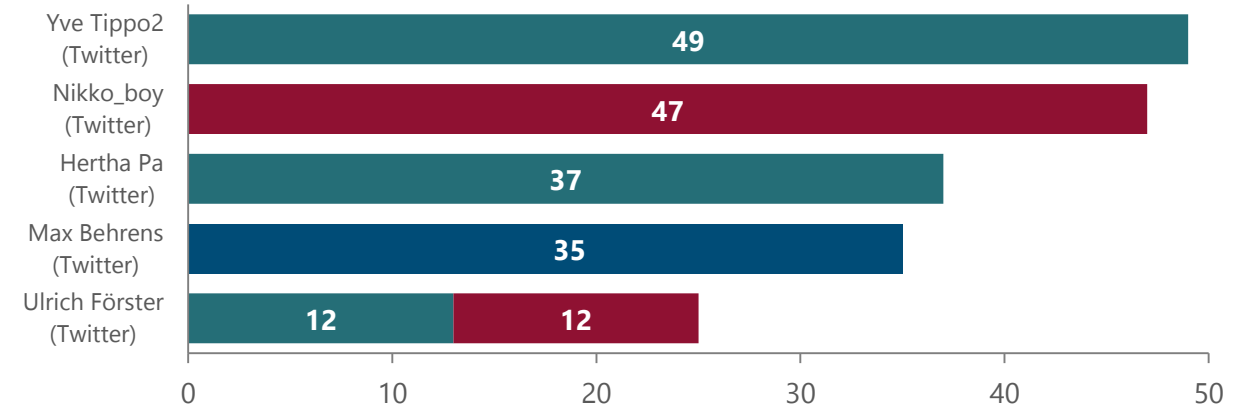
KW 44 | 06.03. bis 12.03.2016



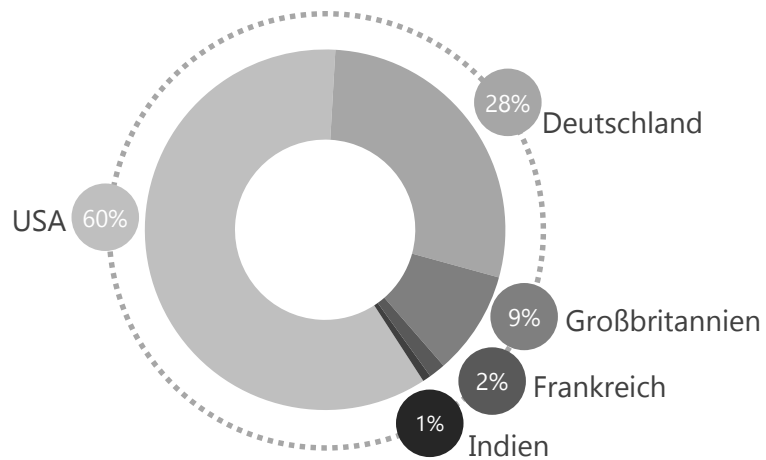
## Top-Autoren traditionelle Medien



## Top-Autoren Social Media



## Länderverteilung Traditionelle Medien



## Tonalität und Beitragsaufkommen nach Themenbereichen

